

„Im Netz. Vor Ort. Bei dir. Mach mit!“

Ein Projekt der Jugendstiftung und der Landesanstalt für Kommunikation (LFK) im Kindermedienland Baden-Württemberg.



FINANZIERUNGSPLAN

Pro Förderjahr können mindestens zwei medienpädagogische Aktionen mit bis insgesamt maximal 4.000,00 € z.B. für Fahrtkosten, Honorare (zum Beispiel für medienpädagogische Anleitung), Lehr- und Lernmittel, Öffentlichkeitsarbeit und Dokumentation des Projekts sowie weitere Anschaffungen unterstützt werden.

Geplante Kosten medienpädagogische Aktionen 2018	
Honorare	
Fahrtkosten	
Öffentlichkeitsarbeit/Dokumentation	
Geräte	
Sonstiges	
Gesamtkosten	
<hr/>	
Gesamtkosten 2018	



EINE INITIATIVE VON:



Baden-Württemberg